

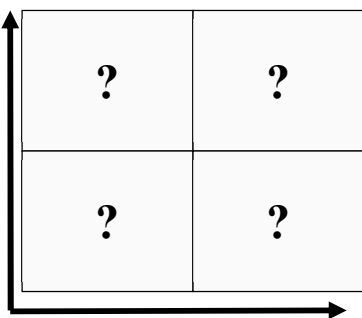
Vježba

90min	IV. dio – Vježba <ul style="list-style-type: none">• Tema 1: Izrada strategije za komunikaciju i uključivanje dionika – što/tko/kada/kako• Tema 2: Identificiranje skupina dionika i odabir prikladnih metoda/alata za pojedinu mjeru/SUMP u cjelini• Tema 3: Kako koristiti inovativnu metodu za specifičnu mjeru ili SUMP u cjelini
30min	V. dio – Rezimiranje, zaključci i povratne informacije <p>Refleksije o onome što je naučeno te što je preostalo za naučiti, povratne informacije od sudionika.</p>

Strategija dionika

Što? Svaka skupina odlučuje želi li izraditi strategiju za novi/poboljšani SUMP, specifičnu mjeru ili dio SUMP-a, primjerice definiranje vizije ili cilja ili izbor mjere.

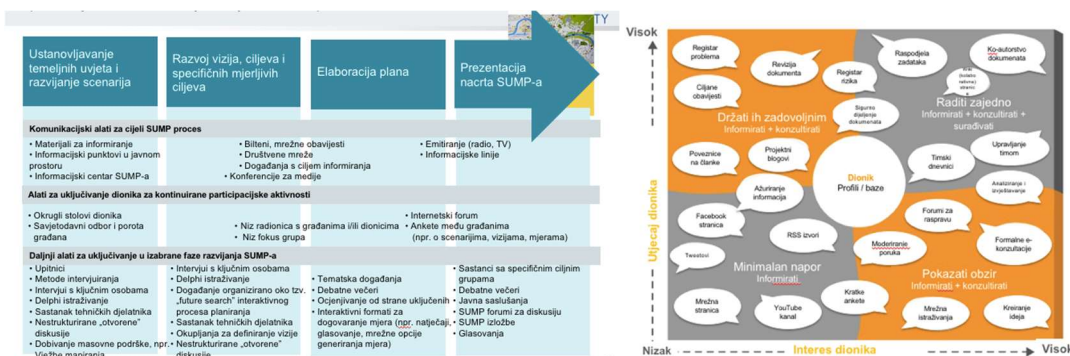
Tko? Identificirati različite skupine dionika korištenjem ilustracija 1a i 1b.



Kada? Identificirati ključne faze u svom SUMP-u ili mjerne kod kojih bi spomenute skupine trebale biti uključene u proces.

Faza	<ul style="list-style-type: none"> • Skupine • ..
...	<ul style="list-style-type: none"> • .. • ..
...	<ul style="list-style-type: none"> • .. • ..

Kako? Koji bi se kanali uključivanja trebali primjenjivati za koje skupine? Primjerice, radionice, okrugli stolovi, debatable večeri, interaktivni načini izbora mjera itd.



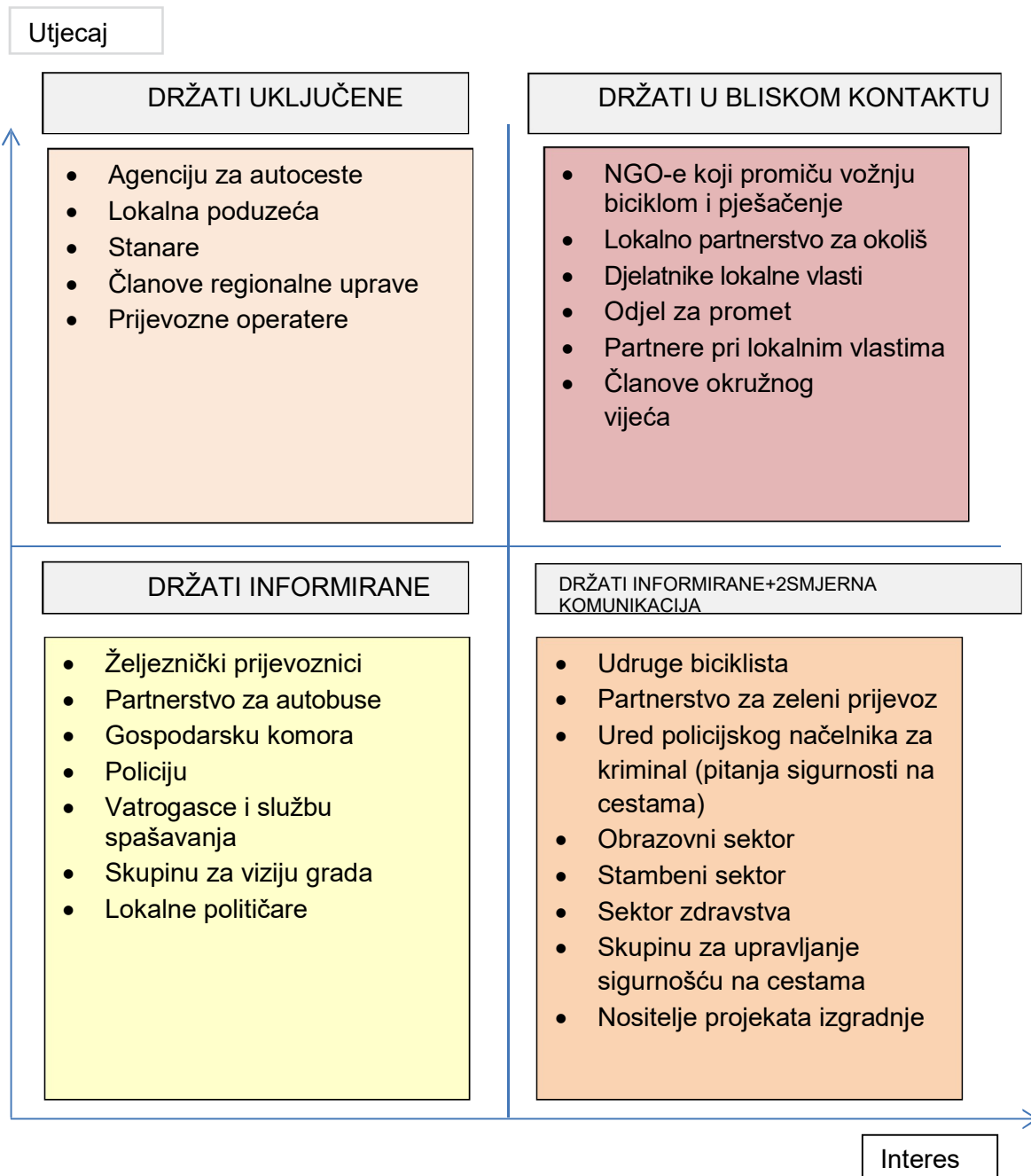
Sažetak strategije komunikacije i uključivanja dionika

(Uobičajeno se izrađuje za svaku fazu SUMP-a/razvoj mjere, no molimo vas da odaberete jednu od faza za koju ste se ranije odlučili te popunite tablicu)

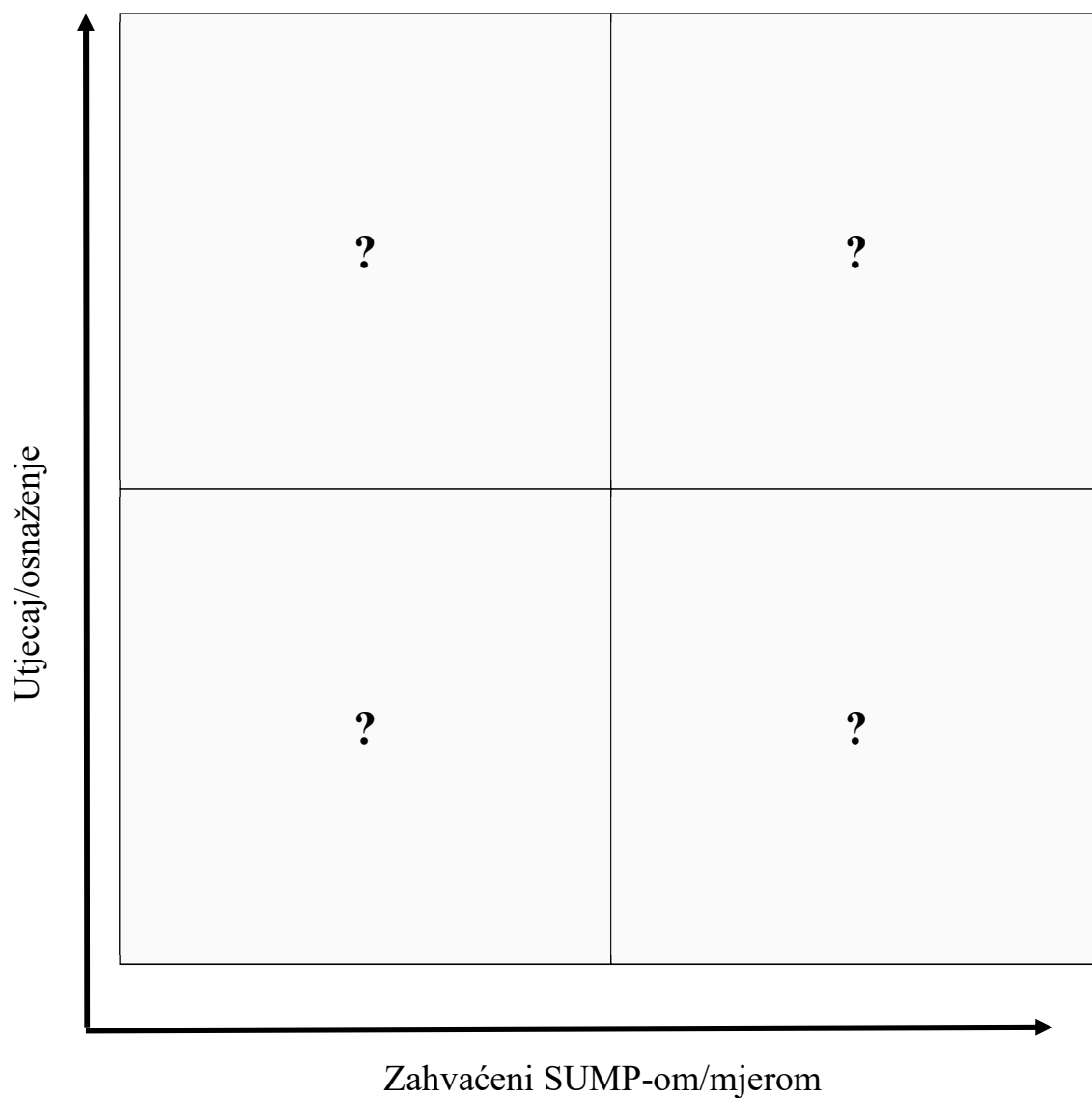
Dionik	Interes (Visok-Nizak)	Utjecaj (Visok-Nizak)	Ključna poruka (poruke)	Svrha/Ishod	Metoda	Učestalost

Izaberite (inovativnu) metodu i raspravite kako biste je primijenili.

Dodatak:



Ilustracija 1a: Primjer analize dionika



Ilustracija 1b: Analiza dionika