

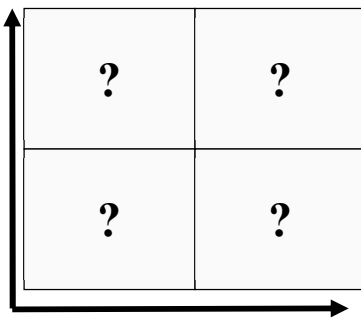
## Užduotis

90min	<b>IV dalis – užduotis</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 1 tema: Visuomenės informavimo ir suinteresuotų šalių įtraukimo strategijos kūrimas – kas, ką, kada, kaip</li><li>• 2 tema: Suinteresuotų šalių bei tinkamų priemonių/metodų rodikliams ar bendram DJMP procesui parinkimas</li><li>• 3 tema: Kokiu būdu galima panaudoti naujoviškus metodus konkrečioms priemonėms ar bendram DJMP procesui?</li></ul>
30min	<b>V dalis – apibendrinimas, išvados ir atsiliepimai</b> <p>Apibendrinsime ir aptarsime ko išmokome bei ko dar reikia išmolti, išklausysime dalyvių nuomonę apie šios dienos mokymus.</p>

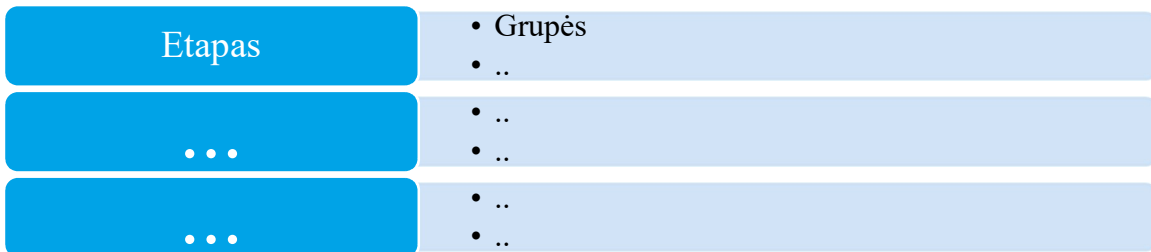
## Suinteresuotų šalių strategijos

**Kas?** Kiekviena grupė turi nuspręsti ar ši strategija kuriama naujam (atnaujintam) DJMP ar konkrečiai DJMP priemonei (daliai), pvz. vizijos ar tikslų nustatymui ar priemonių pasirinkimui.

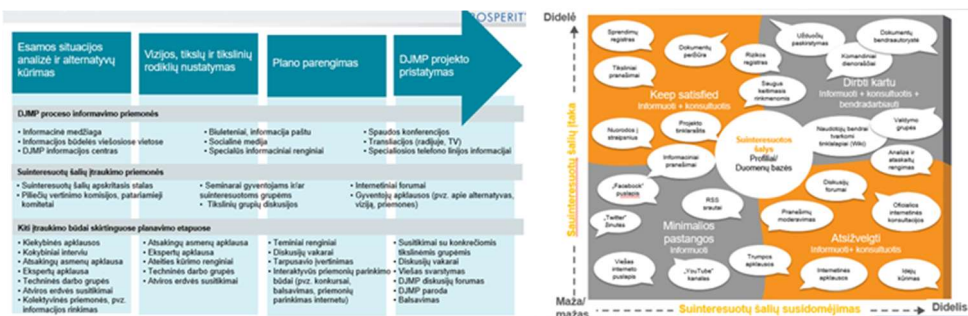
**Ką?** Pasinaudodami 1a ir 1b paveikslais, nustatykite suinteresuotas šalis, kurias norite įtraukti



**Kada?** Nustatykite pagrindinius savo DJMP ar priemonės etapus, kuriuose norite įtraukti suinteresuotas šalis



**Kaip?** Kokius įtraukimo būdus naudosite ir kurioms grupėms? Pvz. seminarus, suinteresuotų šalių apskrituosius stalus, diskusijų vakarus, interaktyvias priemonių pasirinkimo programas



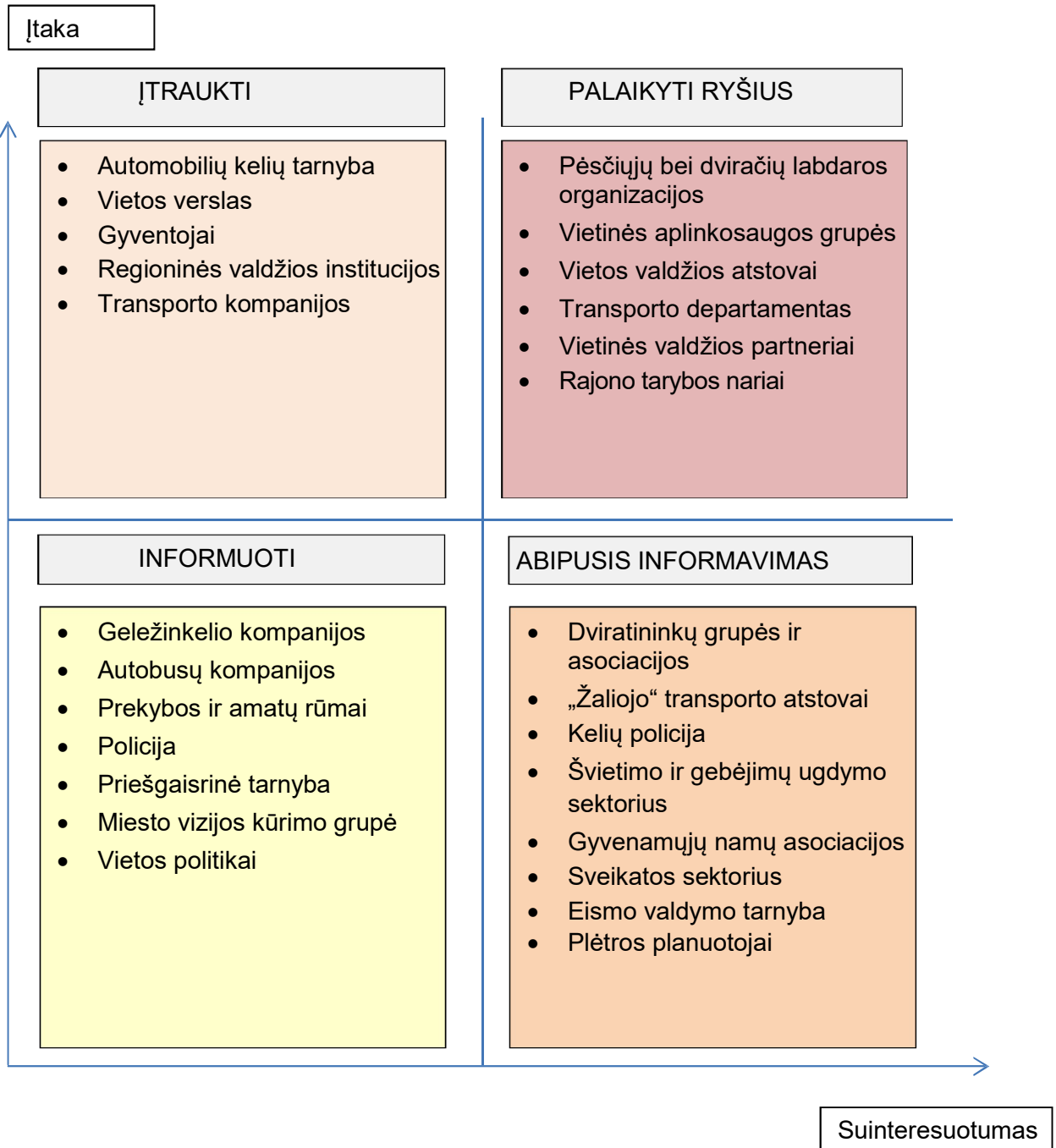
## Suinteresuotų šalių informavimo ir įtraukimo strategijos apibendrinimas

(Užpildykite lentelę, atsižvelgdami į aukščiau pasirinktą etapą bei DJMP priemonę ar dalį)

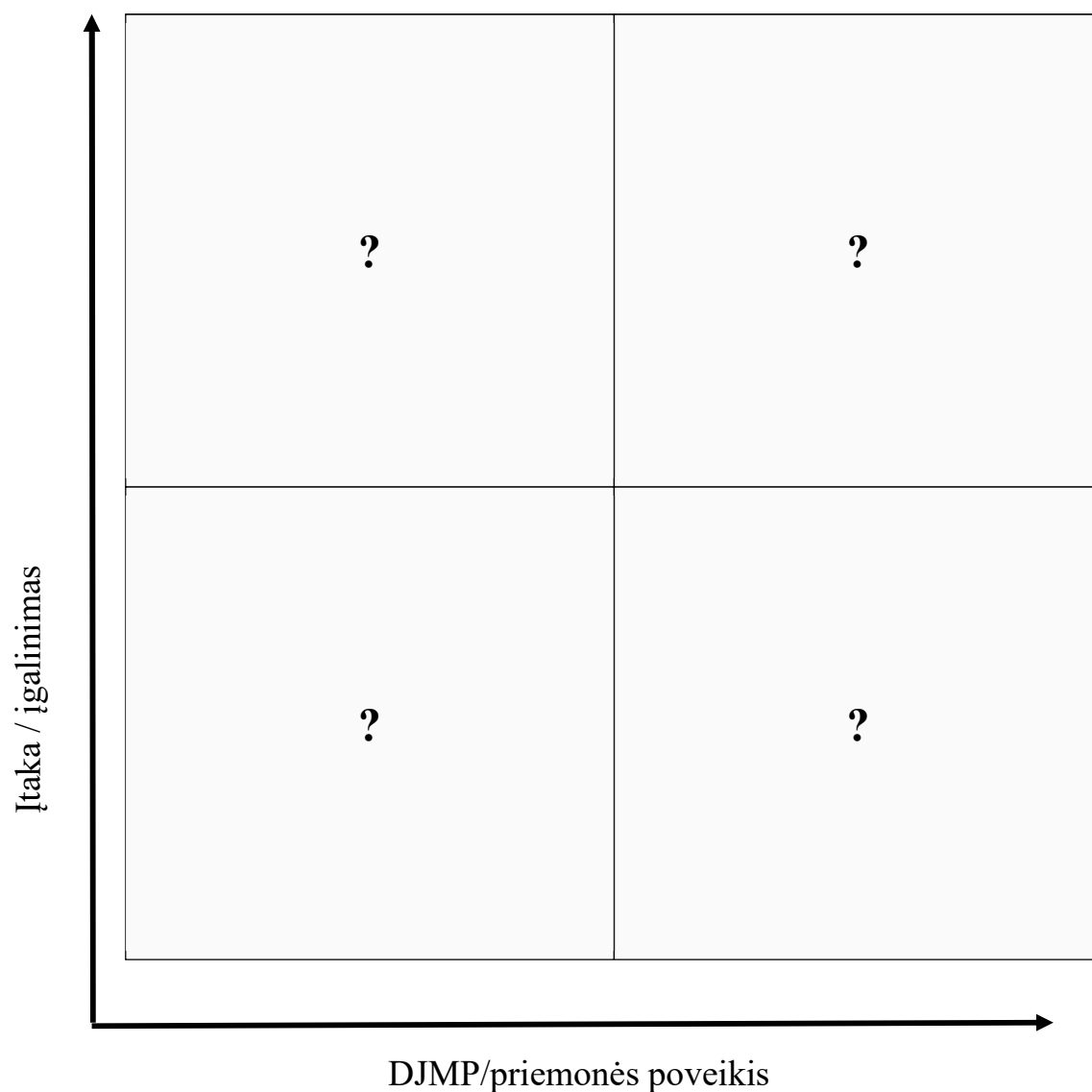
Suinteresuota šalis	Suinteresuotumas (Didelis-mažas)	Įtaka (Didelė-Maža)	Pagrindinė žinutė(-ės)	Tikslas / rezultatas	Priemonė	Dažnumas

Pasirinkite (naujovišką) metodą bei aptarkite koku būdu jį įgyvendintumėte

## Priedai:



1a paveikslas. Suinteresuotų šalių analizės pavyzdys



1b paveikslas. Suinteresuotų šalių analizės forma