

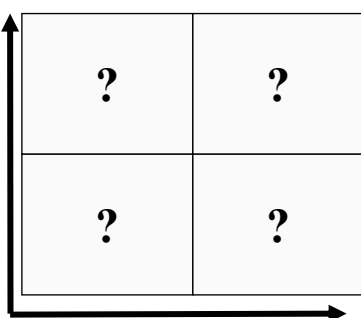
Cvičení

90min	Část IV –Cvičení <ul style="list-style-type: none">• Téma 1: Vypracování strategie komunikace zapojení veřejnosti a stakeholderů/zúčastněných stran - co / kdo / kdy / jak• Téma 2: Identifikace skupin stakeholderů a výběr vhodných metod / nástrojů pro opatření / celkový SUMP• Téma 3: Jak používat inovativní metodu pro konkrétní opatření nebo celkový SUMP
30min	Část V - Zahrnutí, závěry a zpětná vazba <ul style="list-style-type: none">• Reflexe toho, co se účastníci naučili a co se má ještě naučit, zpětná vazba od účastníků.

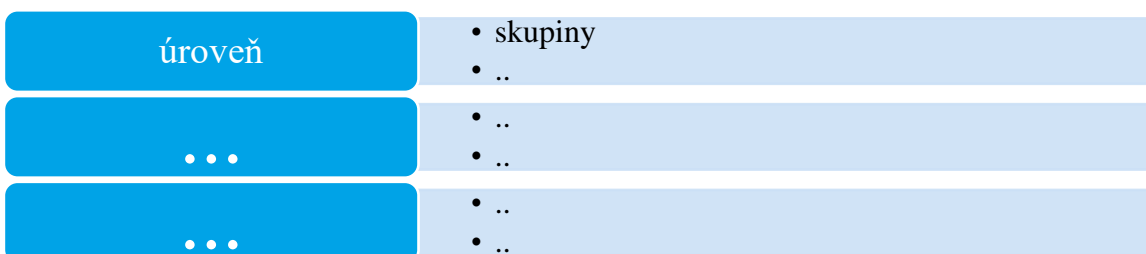
Strategie zapojení stakeholderů/zúčastněných stran

Co? Každá skupina rozhodne, zda chtějí navrhnout strategii pro nový / aktualizovaný SUMP nebo konkrétní opatření v rámci této části nebo SUMP, např. vize nebo definice cílů SUMP; nebo výběr opatření.

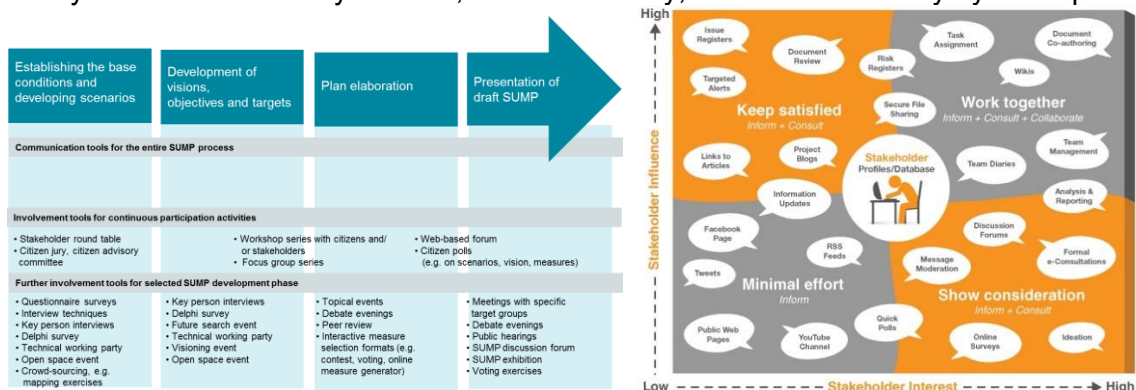
Kdo? Identifikujte různé skupiny stakeholderů pomocí obrázků 1a a 1b



Kdy? Určete klíčové fáze ve vašem SUMP nebo opatření, ve kterém mají být tyto skupiny zapojeny



Jak? Které interaktivní kanály by měly být použity pro jaké skupiny? Např. Workshopy, kulatý stůl zainteresovaných stran, diskusní večery, interaktivní formáty výběru opatření..



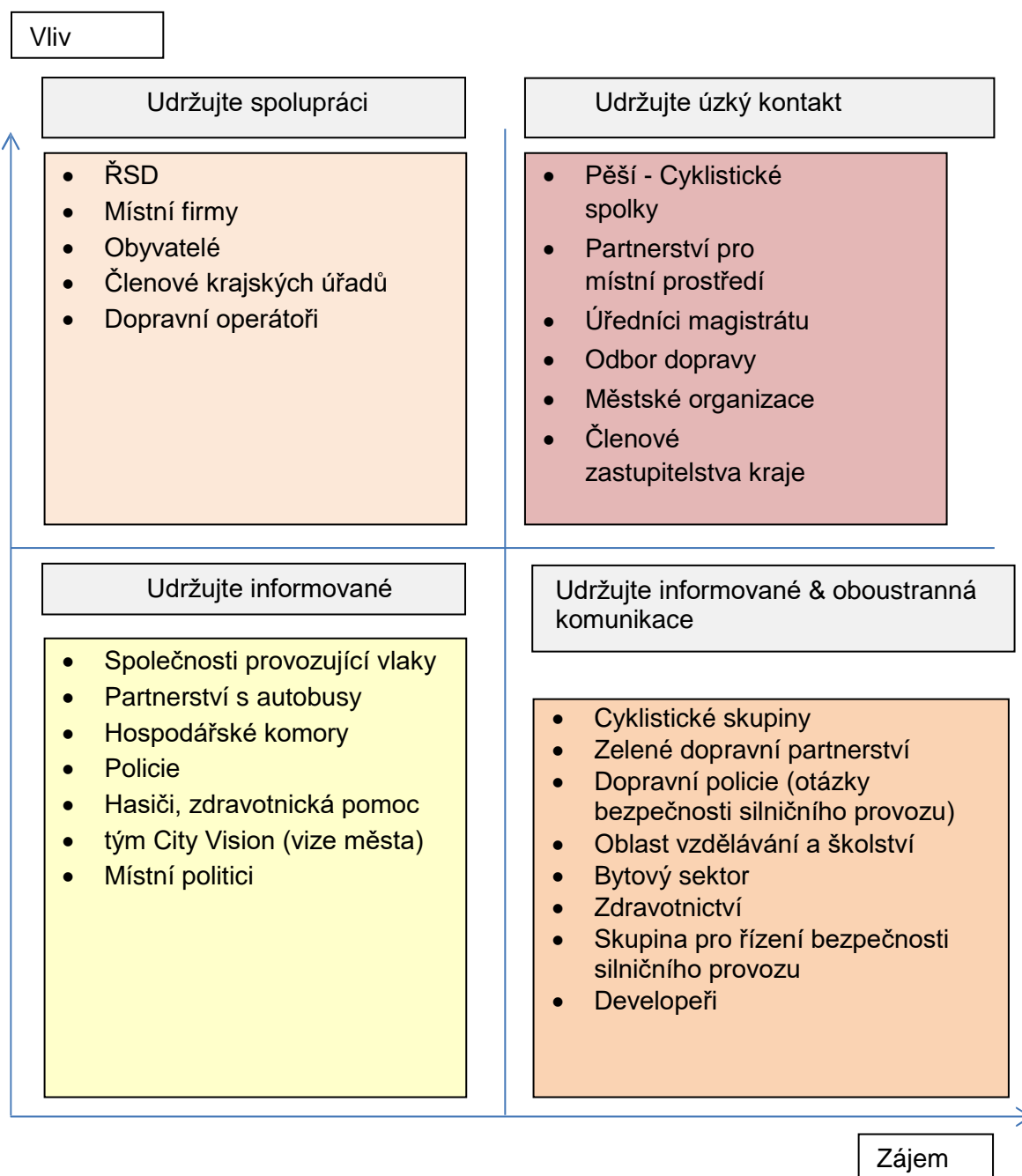
Souhrn komunikace a zapojení zúčastněných stran

(Obecně navrženo pro každou etapu tvorby SUMP / opatření, vyberte prosím jednu z fází, které jste identifikovali dříve a vyplňte tabulku níže)

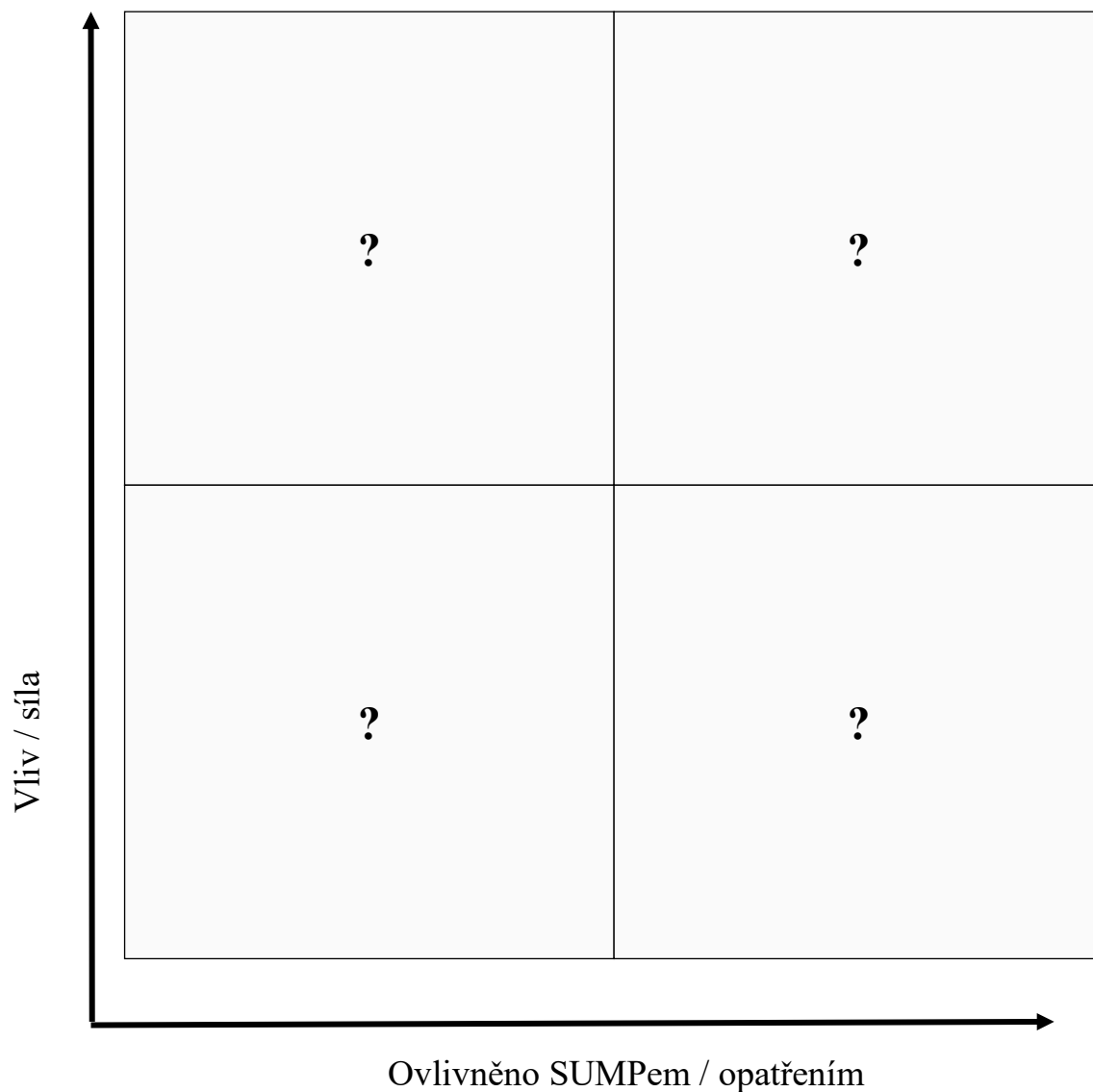
Stakeholder	Zájem (velký-malý)	Vlin (velký-malý)	Hlavní sdělení	Účel výsledek	Metoda	Frekvence

Vyberte (příp. inovujte) metodu a diskutujte, jak ji použijete

Příloha:



Obr. 1b Příklad analýzy stakeholderů



Obr. 1b Analýza stakeholderů