

Сесия за ангажиране и комуникация

Целта е да се определят групите заинтересовани страни, които да участват в комуникационния процес, свързан с конкретни проекти.

Участниците трябва да формулират групи от 4-5 души, като им дават флипчарт, маркери и лепенки.

Треньорът ще даде едно или повече имена на проекти на по-малките групи от 4-5 души и всяка група трябва да развие процеса на ангажиране и комуникация на 2 стъпки, като използва лепенките.

Ще има 2 въпроса:

1. Кои са основните групи заинтересовани страни, свързани с конкретния проект?
2. Как да достигнем до всяка група заинтересовани страни чрез различни комуникационни методи и какви са тези методи, канали, форуми?

За двата въпроса участниците имат по 20 минути на всеки. Те трябва да ги обсъдят и след това всяка група трябва да представи резултатите си.

Проекти (примери)

- 30 нови автобуса за градската транспортна компания
- Нови парцели, по-широки тротоари, велосипедни алеи и зелени площи, намалявайки броя на местата за паркиране в главната улица на града
- Нова локална автобусна мрежа с изцяло реорганизиран маршрут и разписания
- Увеличаване на таксите за паркиране и едновременно въвеждане на нова система за споделяне на автомобили
- Развитие на инфраструктурата на велосипедистите (пътеки, платна и др.) и повишена информираност
- Система за споделяне на велосипеди
- Успокояващ трафик в центъра на града или в жилищен район (темпо 30 зони)