



PROSPERITY



SAŽETAK TEME TRENINGA

Ostvarivanje političke i unutarnje podrške (*buy-in*) za SUMP

Odgovorni autor(i): Patrick AUWERX | Mobiel 21

Odgovorni ko-autor(i): Fred DOTTER | Mobiel 21

Datum: 12.03.2018

Status: Završna verzija



SADRŽAJ

| | | |
|----------|---|---|
| 1 | UVOD | Fehler! Textmarke nicht definiert. |
| 2 | GLAVNE TEME TRENINGA | Fehler! Textmarke nicht definiert. |
| 2.1 | ŠTO JE „BUY-IN“? | 4 |
| 2.2. | BUY-IN U CIKLUSU PLANIRANJA SUMP-A..... | 4 |
| 2.3 | POLITIČKA PODRŠKA | FEHLER! TEXTMARKE NICHT DEFINIERT. |
| 2.4 | UNUTARNJA PODRŠKA | FEHLER! TEXTMARKE NICHT DEFINIERT. |
| 2.5 | USMJERENOST NA PRAKSU | FEHLER! TEXTMARKE NICHT DEFINIERT. |
| 3 | ZAKLJUČCI | Fehler! Textmarke nicht definiert. |
| 4 | DOSTUPNI MATERIJALI | 6 |

1 Uvod

O temi ovog treninga

Najosnovnija zapreka pokretanju procesa SUMP transformacije u mnogim gradovima često nije nedostatak rješenja, vještina planiranja ili resursa, već **nepostojeća kultura inovacija i transformacijskog upravljanja**, kao i **nepostojanje političkog zamaha za stvaranje takve kulture**. Postoji snažna potreba za utvrđivanjem načina na koje bi se gradove potaknulo na akciju na političkoj razini – i obvezivanje na postizanje ciljeva održive urbane mobilnosti.

Budući da SUMP podrazumijeva dugoročnu viziju razvoja gradova ugodnih za život, preduvjet njegove izrade je **dugoročno i obuhvatno obvezivanje**. Političari i svi lokalni akteri/dionici moraju se složiti oko konačnih ciljeva; formulirati snažnu viziju, usvojiti učinkovite strategije, prevladati prepreke za djelovanje i ostvariti značajan napredak u razvoju i provedbi SUMP-a.

Učinkovita „prodaja“ ideje SUMP-a je jedan od osnovnih preduvjeta za:

- 1) Stvaranje osjećaja vlasništva spram SUMP-a u gradskoj strukturi s ciljem ostvarenja među-sektorske svijesti i odgovornosti, političkog obvezivanja i vanjske podrške, primjerice od strane medija, donositelja odluka na višim razinama i javnosti.
- 2) Osiguravanje financiranja, kontinuiteta i dugoročnog uspjeha.

Neke **prepreke dobivanju političke i unutarnje podrške** („kupovanju“ ideje SUMP-a) tiču se odnosa unutar grada, dok su druge vezane za vanjske aktere, više razine odlučivanja, okvirne uvjete ili kulturalne razlike. Primjerice, u nekim je europskim gradovima teško stvoriti i održati politički dogovor za uvođenje sustava javnog prijevoza, koji mnogi građani smatraju suvišnim u vremenu povoljne auto-mobilnosti za sve.

Tema osiguravanja podrške tiče se i načina na koji se organizira i vodi **institucionalna suradnja**, komunikacija i uključivanje dionika. Ova su pitanja najvažnija kada je riječ o osiguravanju široke prihvaćenosti SUMP-a, stvaranju osjećaja vlasništva među dionicima i u javnosti, te nastojanjima da se ostvari financiranje i dugoročan strateški razvoj.

Ciljevi učenja

Sudionici ovog trening modula steći će znanje o prednostima, izazovima i rješenjima za stjecanje političke i unutarnje podrške. Specifično, ovaj će trening:

- Pomoći gradovima u stjecanju znanja o temi, te u uklanjanju političkih prepreka koje sprečavaju pokretanje procesa SUMP-a. Trening pruža odgovore na pitanja...
 - Kako razumjeti stjecanje podrške (*buy-in*) iz perspektive političara i dionika?
 - Kako razumjeti političke procese u vašem gradu/zemlji?
 - Kako inicirati proces zadobivanja podrške?
- Stvoriti svijest o utjecaju koji mogu imati politički lideri na stvaranje političke volje za SUMP-ove, kroz predstavljanje dobrih (uzora) i loših primjera;
- Dati predstavnicima gradova potrebno znanje o tome kako izgraditi i održati dobru institucionalnu suradnju, potrebnu za ostvarenje snažne unutarnje potpore SUMP-u;
- Pružiti platformu za razmjenu mišljenja, ideja i praktičnih iskustava, čime se polaznicima daje vrijedan uvid u ulogu koju imaju političari i ključni dionici u procesu osiguravanja podrške za SUMP-ove.

Kome je namijenjen ovaj trening?

Zbog gore navedenih razloga, **ovaj je modul namijenjen** raznovrsnijoj (temi prilagođenoj) publici nego većina drugih CIVITAS PROSPERITY treninga. Trening može biti koristan i **političarima i donositeljima odluka, te zaposlenicima raznih sektora** (ostalih gradskih odjela – kolegama).

Glavni predavači

Glavni su predavači za ovu temu Patrick Auwerx (Mobiel 21) i prof. Tom Rye (Edinburgh Napier University). Dodatna će praktična predavanja održati predstavnici grada-uspješnice Sint-Niklaasa (Belgija).

2 Glavne teme treninga

2.1 Što je to „buy-in“?

Buy-in je pojam koji je ponekad teško razumjeti osobama koje nisu izvorni govornici engleskog jezika. Isti se često koristi u gospodarskom i prodajnom sektoru, te se definicije u rječnicima obično odnose na to specifično značenje. U okviru politika SUMP-a, međutim, *buy-in* treba razumjeti kao ishod uspješnog procesa odlučivanja o SUMP-u, pri čemu je **SUMP prepoznat, podržan zajedničkim snagama, promoviran te ga financiraju i povode razni odjeli i ključni političari u uključenom gradu**. U tom se trenutku može reći da su (odgovorni) političari, dionici i javnost „kupili“ (*bought into*) vaš plan.

2.2. Buy-in u ciklusu planiranja SUMP-a

Proces „kupovanja“ nije odvojen, niti posebno razgraničen element u procesu razvoja SUMP-a. No od ključne je važnosti paziti da je podrška osigurana od početka, održavati je kroz cijeli ciklus i u ključnim trenutcima. Četiri su najvažnija ključa za „kupovanje SUMP-a“: **predanost (obvezivanje), donošenje odluka, upravljanje i komunikacija**.



2.3 Osiguravanje političke podrške

Premda odluke često pripremaju gradski odjeli i djelatnici, većinu vremena političari su ti koji imaju zadnju riječ. Političare mogu motivirati različite stvari, i dobro je razumjeti što oni žele, čega se boje, na kakve su se odluke voljni obvezati, kakve poruke šire i koje su njihove agende. Kulturalne razlike i povijest također mogu igrati ulogu u tome hoće li ključni političar postati glasnik za promjenu koja je potrebna u SUMP-u, ili - suprotno - braniti konzervativnu prometnu politiku.

Nedostatak političke „kupovine“ povremeno je velik problem, jer sprečava stvarnu promjenu koja je potrebna u politici SUMP-a, te može dovesti do blokiranja SUMP procesa od početka ili ga pak zbog niza razloga usmjeriti u krivom smjeru. Primjer gradova-uspješnica, dijeljenje informacija (o učincima i utjecaju) te isticanje osobnih i društvenih prednosti SUMP-a medijima i javnosti (umjesto širenja predrasuda – primjerice da više neće biti moguće voziti automobile...) mogu pomoći uvjeriti „skeptike“ da postanu svjesniji i odaberu održivu promjenu kao jedino rješenje. Izražavanje jasne vizije, stjecanje široke podrške i postavljanje primjera drugima sastojci su za uspjeh zajednički političarima-ambasadorima SUMP-a.

2.4 Osiguravanje unutarnje podrške

Unutarnja je podrška vezana za institucionalnu suradnju i stvaranje partnerstava za SUMP potrebnih za integrirani i holistički SUMP pristup. Osiguravanje učinkovite unutarnje podrške („kupovanja“) kompleksan je i polagan proces dijeljenja znanja, resursa, pristanka, moći...Kroz ovaj će se trening organizirati razmjena iskustava o učestalim preprekama ostvarenju unutarnje podrške i načinima na koje ih je moguće prevladati prilikom stvaranja plana upravljanja SUMP projektom.

2.5 Usmjerenost na praksu

Ovaj će trening modul biti nešto manje (duboko) teorijski – budući da su neke teorije, alati i smjernice (o komunikaciji i uključivanju dionika) također dio KUD modula. Umjesto toga, naglasak će biti na praksi: iskustvima političara koja mogu poslužiti kao inspiracija/uzor, analiziranju loših primjera iz prakse i predstavljanju operativnih institucionalnih okvira. Interaktivni grupni rad, igranje uloga i - u nekim slučajevima – priče predstavnika gradova-uspješnica čine ovaj trening vrlo zanimljivim za donositelje odluka i multidisciplinarno osoblje gradova sudionika.

3 Zaključci

Nadamo se da će vam ove bilješke i prezentacija biti korisni i pomoći vam da naučite nešto o procesu „kupovanja podrške“ (*buy-in*) što ćete moći primijeniti i u SUMP-u vašeg grada. Izvori detaljnijih informacija navedeni su u tablici niže. Ukoliko imate bilo kakvih pitanja, molimo vas da kontaktirate Patricka Aiwexa patrick.auwerx@mobi21.be ili Toma Ryea t.rye@napier.ac.uk. Molimo vas da imate na umu da projekt PROSPERITY završava u kolovozu 2019. godine, te vam nakon toga ne možemo garantirati odgovor (premda ćemo se potruditi).

4 Dostupni materijali

Nije dostupno puno materijala na temu „kupovanja“ podrške. Većina se navedenih izvora tiče širih pitanja vezanih za donošenje odluka, unutarnju suradnju, upravljanje projektima/strategijama...

| Izvor | Sadržaj i opis |
|---|--|
| EU ELTIS Smjernice | Službene smjernice EU „Razvoj i implementacija plana održive urbane mobilnosti“. Objašnjava se SUMP proces, uključujući elemente koji su značajni političarima i (unutarnjim/vanjskim) dionicima koji trebaju „kupiti“ SUMP. http://www.eltis.org/guidelines/sump-guidelines) |
| EU Ch4llenge Priručnik o institucionalnoj suradnji | Korisnički priručnik Brošura s informacijama Institucionalna suradnja: Djelovanje zajedno s institucionalnim partnerima u kontekstu SUMP-a http://www.sump-challenges.eu/kits (pdf) |
| EU Ch4llenge <i>Online</i> tečaj „Institucionalna suradnja“ | Svi materijali dostupni su na mrežnim stranicama. Isti su originalno bili dio tečaja u sklopu CH4LLENGE projekta EU. Dostupno je 7 lekcija i nekoliko modula, temeljenih na gore navedenom udžbeniku: <ul style="list-style-type: none"> • 1. lekcija: Uvod • 2. lekcija: Pozadina i kontekst • 3. lekcija: Dobra priprema za institucionalnu suradnju • 4. lekcija: Identificiranje relevantnih partnera • 5. lekcija: Uključivanje institucionalnih dionika • 6. lekcija: Sporazum o odgovornostima • 7. lekcija: Zaključak https://www.mobility-academy.eu/course/view.php?id=54 |
| Smjernice EU – Uspješno donošenje odluka o prometnom sustavu | Priručnik Uspješno donošenje odluka o prometnom sustavu – Udžbenik za upravljanje projektom i uključivanje dionika (2004.) 1. tom: Pojmovi i alati 2. tom: Informacije http://www.eltis.org/sites/default/files/case-studies/documents/guidemaps_volume_1_colour_1.pdf http://www.eltis.org/sites/default/files/case-studies/documents/guidemaps_volume_2_colour_2.pdf |

| | |
|------------------------------------|---|
| EU Smjernice za donositelje odluka | Priručnik - Smjernice Razvijanje strategija održivog korištenja zemljišta i prometa – Smjernice za donositelje odluka (2005.) http://www.ivv.tuwien.ac.at/fileadmin/mediapool-verkehrsplanung/Diverse/Forschung/International/PROSPECTS/pr_del15dmgen.pdf |
| EU CIVITAS Catalist | CIVITAS Catalist brošura CIVITAS Gradovi govore (priče nekoliko uzornih gradonačelnika o iskustvima transformiranja prometnih sustava) http://civitas.eu/content/civitas-catalist-civitas-cities-speak-out |
| EU CIVITAS Prosperity | Video priče SUMP ambasadori su entuzijastični pojedinci koji dijele svoje zanimljive priče, saznanja i naučene lekcije iz vlastitog iskustva planiranja održive urbane mobilnosti. http://sump-network.eu/ambassadors/ |