



Mediante la financiación de estudios por micromecenazgo, los movimientos ciudadanos pueden jugar un papel mucho más importante en los procesos de creación colectiva, al formular críticas bien documentadas a los planes gubernamentales y presentar propuestas bien diseñadas. En el caso de la finalización de la autovía de circunvalación de Amberes, el movimiento ciudadano consiguió cambiar por completo el proyecto planificado por el gobierno.

### Descripción del problema

El nuevo modelo de planificación de la movilidad se basa, cada vez más, en procesos de creación colectiva que tienen en cuenta la participación de todas las partes interesadas. Para convertirse en un socio igualitario en estos procesos, es necesario que los movimientos ciudadanos amplíen su experiencia y sean capaces de analizar los documentos de planificación y estudios realizados por la administración municipal y sus consultores, y ofrezcan proyectos viables de diseño de alternativas.

### Cómo funciona

El diccionario Merriam Webster define el micromecenazgo (crowdfunding) como la práctica de obtener financiación (para un negocio nuevo) pidiendo una contribución económica a un gran número de personas, especialmente a través de Internet. Al estar relacionada con actividades de las redes sociales, es una manera innovadora de conseguir financiación basada en la esperada participación de un gran número de personas. El micromecenazgo se basa en el término de marketing crowdsourcing. Se pide a personas, en sintonía con cierto producto, que donen una pequeña cantidad; su objetivo, por lo tanto, es conseguir el apoyo de un gran número de personas. De esta manera, la acción del micromecenazgo es también una manera de atraer la atención de la gente hacia un producto determinado y hacia el productor del mismo.

En relación con la movilidad urbana, el micromecenazgo para el desarrollo de nuevos conceptos de movilidad es una nueva forma de atraer la atención de la ciudadanía hacia planes o proyectos alternativos, y también es una forma de fortalecer el desarrollo de estas alternativas mediante la recaudación de recursos financieros para llevarlas a cabo.



Imagen 1. Resultados tres semanas después de la segunda convocatoria de financiación por micromecenazgo en Amberes, según se recoge en el sitio del movimiento ciudadano "Ringland". Fuente: ringland.be (2018)

## Ventajas; y para quién

Con el crowdsourcing son los propios consumidores los que determinan cuál va a ser el aspecto de un producto que está aún en fase de desarrollo, si es que los consumidores deciden que merece la pena. El micromecenazgo también se basa en esto. Aparte de la disponibilidad de los recursos financieros que resultan de una campaña de micromecenazgo exitosa, los movimientos ciudadanos pueden hacer un llamamiento a la ciudadanía para que muestren su apoyo a un proyecto o acción impulsado por ellos. Una ventaja evidente puede ser que se fortalezca la posición de la ciudadanía en los procesos de planificación de creación colectiva. Al final, al profundizar y desarrollar conocimiento sobre los efectos de las diferentes soluciones de movilidad, se puede reforzar la calidad del proceso de planificación, lo que supone una ventaja para todas las partes implicadas.

## Credibilidad, creación colectiva

La credibilidad de los movimientos ciudadanos aumenta si un gran número de personas muestra su apoyo donando una cantidad, aunque sea pequeña, de dinero. Los resultados de los estudios amplían la base de conocimiento de los movimientos y les permite actuar en un contexto más igualitario con la administración en procesos de creación colectiva y en reuniones con políticos para negociar y decidir qué proyectos y alternativas apoyar. La calidad del proceso de planificación puede mejorar si el debate entre los socios se basa más en datos que en simples eslóganes.

## Marco legal

El marco legal para el micromecenazgo varía de un país a otro. Desde el punto de vista legal, se pueden distinguir diferentes tipos de plataformas de micromecenazgo:

- plataformas en las que el público dona a un proyecto o una empresa/organización;



Imagen 2. Diseño alternativo de la circunvalación de Amberes, presentado por los movimientos ciudadanos e integrado en el proceso de planificación estatal y municipal, basado en un estudio de viabilidad financiado por micromecenazgo. Fuente: ringland.be (2016)

- plataformas en las que el público deposita dinero con vistas a recibir algo a cambio (una copia del trabajo, un regalo comercial, ...) que generalmente vale menos que la cantidad depositada;
- plataformas donde el público invierte en una empresa, bien a través de un préstamo o de una contribución de capital, con vistas a recibir un posible beneficio.

El caso descrito en este informe de innovación pertenece al primer grupo, el más sencillo desde el punto de vista legal.

### Alternativas estratégicas para la ciudad

Los movimientos ciudadanos utilizan el micromecenazgo como un instrumento para desbloquear situaciones en las que el planteamiento tradicional de las autoridades ante un proyecto parece fracasar, a menudo debido a la complejidad del contexto del problema. Cuando los movimientos ciudadanos consiguen tomar posiciones más fuertes con argumentos potentes basados en trabajos de campo serios, las ciudades tienen la ventaja de optar por procesos de creación colectiva, trabajando mano a mano con los movimientos ciudadanos y evitando la confrontación.

En algunas ciudades, las plataformas para el micromecenazgo están apoyadas por sus ayuntamientos. Por ejemplo, la ciudad de Gante cuenta con una plataforma de micromecenazgo en el marco de su estrategia para atraer a los residentes y a otros agentes interesados hacia un compromiso solidario para hacer y vivir la ciudad de manera conjunta. A través de este proyecto de plataforma, se seleccionan ideas y se lanzan convocatorias de apoyo que en algunos casos están cofinanciadas por el propio ayuntamiento.

En Amberes, el movimiento ciudadano tomó la iniciativa para lanzar una petición de micromecenazgo de manera independiente.

### Buenas y malas prácticas (ejemplos breves)

En el caso de Amberes, uno de los movimientos ciudadanos, denominado Ringland, se opuso a un proyecto de circunvalación del gobierno y lanzó un diseño alternativo para el proyecto. Gracias a una serie regular de acciones -utilizadas comúnmente por los movimientos ciudadanos (charlas, cartas por correo, ruedas de prensa, acciones en la calle, festivales pop gratuitos, alegaciones, etc.), el apoyo a la visión alternativa de su proyecto no dejó de crecer. En un segundo paso, se decidió lanzar una convocatoria de micromecenazgo para realizar cuatro estudios dirigidos a fortalecer y profundizar en la propuesta alternativa. El objetivo final era convencer al gobierno para que adaptara sus planes lo más posible a la propuesta del movimiento ciudadano. La convocatoria se lanzó a través de las redes sociales (Twitter, Facebook), mediante correos directos y también con acciones masivas organizadas por los movimientos ciudadanos para oponerse al proyecto gubernamental y promover la alternativa.

En un corto periodo de tiempo de seis semanas, se consiguió alcanzar el objetivo de 100 000 euros, lo que permitió a Ringland encargar cuatro estudios a institutos de investigación especializados y empresas consultoras:

- Un estudio de ingeniería de tráfico sobre la viabilidad de rebajar y cubrir la carretera de circunvalación basándose en un nuevo concepto de movilidad (división de la carretera de circunvalación en un sistema paralelo de autopista urbana y, a través de la misma, construcción de un bypass de autopista internacional de circunvalación al norte de la ciudad para obtener una transferencia modal del 20% del tráfico de vehículos en 2030);
- Un estudio de los impactos sobre la salud del proyecto gubernamental y del alternativo, con simulaciones cartografiadas de la inmisión de NOx (óxido de nitrógeno) y del ruido en el corredor de circunvalación;

- Un estudio de viabilidad financiera del proyecto propuesto por el movimiento ciudadano, incluyendo el soterramiento de todo el anillo (longitud), indicando mecanismos de financiación para la alternativa, tales como la recuperación de la plusvalía inmobiliaria y tasas de tráfico y peajes; y
- Un estudio de paisajismo y diseño urbano, que articule en la zona soterrada de la circunvalación una serie de parques y un desarrollo urbano con capacidad para alojar a más de 25 000 nuevos habitantes.

En el año 2018, se lanzó una segunda convocatoria de donaciones para financiar dos estudios más:

- Un diseño alternativo -más compacto- de algunos intercambiadores; y
- Un diseño del túnel desde el punto de vista de la seguridad, pero también para maximizar la longitud del soterramiento en algunos tramos del vial.

Los dos estudios de la segunda fase se refieren a temas de diseño. El primer estudio ya ha dado resultados al cambiar el plan gubernamental uno de los nuevos enlaces de circunvalación por un trazado más compacto. De esta forma se puede salvar de la demolición una zona verde y un sitio de patrimonio industrial.

### Plazos

Generalmente se necesitan varios meses para reunir los fondos. Se deben realizar campañas de promoción de manera regular. Es posible repetir convocatorias para conseguir la ayuda financiera (en el caso de Amberes al cabo de dos años). Los resultados del estudio se pueden utilizar en diferentes fases del proceso de planificación. Por ejemplo, en el análisis de impacto ambiental, en el estudio de viabilidad, en el diseño del anteproyecto, etc.

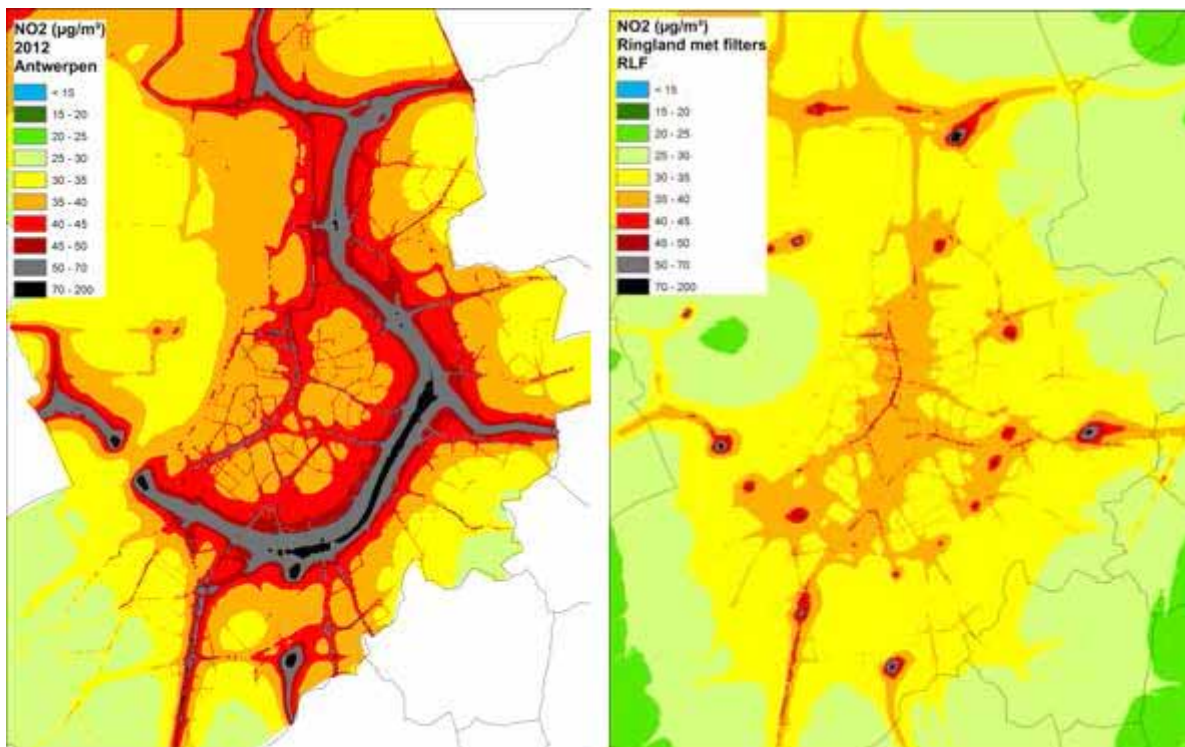


Imagen 3. Resultado del estudio financiado por micromecenazgo que muestra las emisiones de NO2 relacionadas con el tráfico y la infraestructura actuales en Amberes (izquierda) y las que resultarán tras soterrar la circunvalación y reestructurar el tráfico según propuesta de los movimientos ciudadanos. Fuente: ringland.be y VITO (2016)

## Costes

El objetivo del micromecenazgo es, por supuesto, obtener recursos financieros. En el caso de Amberes, la primera vez se obtuvieron unos 100 000 euros para cuatro estudios y la segunda vez 60 000 euros para dos estudios más. Se pide a la gente que done sumas pequeñas, como de 20 euros. Por supuesto, también son bienvenidas cantidades mayores. Los costes se pueden reducir si se consigue involucrar a institutos de investigación, como universidades, que pueden participar con sus propios fondos.

## Cuestiones pendientes

Se puede cuestionar hasta qué punto no es responsabilidad de las administraciones públicas llevar a cabo el análisis general de un PMUS y de sus proyectos relacionados, en lugar de dejar „puntos ciegos” en la planificación de la movilidad, que tienen que ser financiados por la ciudadanía que ya paga los impuestos que se supone sirven precisamente para desarrollar las infraestructuras públicas cubran las necesidades en materia de movilidad de una ciudad.

## Posible evolución a futuro

A medida que los procesos de planificación evolucionan en muchas ciudades hacia planteamientos más cercanos a la participación y creación colectiva, será necesario ir implicando a agentes con diferentes intereses y ambiciones. Los movimientos ciudadanos van a verse ante la necesidad de contar con una información básica para participar como socios de pleno derecho en los procesos de planificación.

## Cómo y dónde encaja en un PMUS

Los estudios financiados por micromecenazgo pueden ser útiles en cualquier etapa de un PMUS en el que aparezcan puntos de debate o de fricción entre los movimientos ciudadanos y la estrategia de planificación dirigida por el ayuntamiento o por otros actores del ámbito de la movilidad (por ejemplo, departamentos de obras públicas del ministerio al cargo de la construcción de carreteras). Dado que los mo-

vimientos ciudadanos generalmente se refieren a grandes proyectos de infraestructura con impacto en la vida de la ciudad y su medio ambiente, los estudios financiados a través del micromecenazgo serán más útiles en relación al impacto ambiental de los proyectos y la generación y viabilidad de sus alternativas.

## Autor

**Prof. Dirk Lauwers**

Afdeling Mobiliteit en ruimtelijke Planning Center for Mobility and Spatial Planning Sint-Pietersnieuwstraat 41 b2

900 Gent Belgica

tel: 0032 475 6565 20

e-mail: [dirk.lauwers@ugent.be](mailto:dirk.lauwers@ugent.be)

[www.sump-network.eu](http://www.sump-network.eu)

**AVISO LEGAL:** los autores son los únicos responsables del contenido de esta publicación. No refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella. Todas las imágenes han sido facilitadas por los respectivos socios (a menos que se indique lo contrario) y su reproducción en esta publicación ha sido debidamente autorizada.



CIVITAS PROSPERITY ha recibido fondos del programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea en virtud del acuerdo de financiación nº 690636.